

Entrevista a Mauricio Papa - Gerente General Costa Oriental

“La logística no es sólo recibir o almacenar, implica desarrollo”

EL FUTURO LUCE PROMETEDOR DE LA MANO CON UNA RECUPERACIÓN DE LA DEMANDA QUE PARECE ESTAR MÁS CERCA, AUNQUE HOY TODAVÍA ES DIFÍCIL PODER HACER PROYECCIONES. PAPA COMENTÓ QUE A NIVEL GENERAL EL SECTOR ESTÁ FUERTE Y PREPARADO PARA ESPERAR LO QUE SE VIENE

El Gerente General de Costa Oriental, Cr. Mauricio Papa, comentó cómo su empresa resistió los embates de la pandemia y ahora se prepara para la recuperación.

Si bien es una realidad que la reactivación de la economía está más cerca gracias a que la pandemia parece estar emprendiendo la retirada, Papa prefirió ser cauto y no proyectar cuándo se daría.

En ese sentido, comentó que por el momento no hay argumentos objetivos para poder proyectar, aunque desde su empresa están preparándose para poder captar la creciente demanda. La misma se vio afectada por los cambios que trajo la crisis y por eso en Costa Oriental tuvieron flexibilidad y adaptabilidad.

En palabras de Papa, este es un valor fundamental para la compañía. No solo en este caso, que lo necesitaron más que nunca, sino en otros momentos complicados cuando también



EL CONTADOR MAURICIO PAPA SE DESEMPEÑA COMO GERENTE GENERAL DESDE 2019

seguir trabajando para ello, y tener un sector “firme” es uno de los puntos que aparecen primero. Si bien el actual gobierno ha puesto especial atención a la inversión extranjera, el ejecutivo cree que Uruguay siempre ha estado en la mira de muchos potenciales inversores.

¿Cómo transitaron la pandemia en el marco de la crisis económica?

El período de pandemia ha sido muy complicado porque los mercados han caído y eso provoca que se comercialice menos. A su vez, esto hace más complicado el negocio desde una perspectiva general. Además, hay una cantidad de protocolos sanitarios que hemos ido implementando para minimizar los riesgos de contagio. Pero esto implica mucho tiempo y trabajo, sumado a los costos adicionales para poder estar seguros de brindar la continuidad del servicio. Los pocos logros que tuvimos fueron que en más de un año no tuvimos contagiados y no haber tenido nunca que afectar o parar el servicio. Fue complicado, pero creo que en líneas generales lo hicimos muy bien.

¿Se proyecta que la parte sanitaria es un cambio que llegó para quedarse?

Seguro que van a haber cosas que se van a mantener y otras que no. Como en todos lados, sobre la marcha se van modificando cosas conforme al conocimiento que se va teniendo de cómo es el

ANTIGÜEDAD Y FLEXIBILIDAD COMO CLAVES

¿Hubo alguna clave para pasar los meses complicados y estar preparados para la recuperación?

Costa Oriental es una empresa que tiene 37 años y hay una parte importante que te da la antigüedad de la compañía. Y la otra pata fue ser flexible para afrontar las variaciones en la demanda y en los costos. En materia de solución

también intentamos esta a tiro, sobre todo pensando en los clientes, para poder ayudarlos a sortear los diferentes problemas que tuvieron en los meses más duros. Esto no solo pasó en medio de la pandemia, sino que en general son cuestiones que quedarán porque el mercado quedó sujeto a cambios y todos somos parte de ellos.

“Nosotros desarrollamos cosas a medida para cada cliente”

virus. Algunas medidas se mantienen, otras se cambian y otras se eliminan.

¿Considera que el marco regulatorio está actualizado para los tiempos que corren?

Creo que en general es muy bueno y permite que se hagan actividades que, de otra forma, no se harían. Es importante tener claro esto, porque de otra forma sería muy difícil para el rubro. Por ejemplo, a nosotros las empresas nos dan el manejo de su parte logística. Todo eso hace que algunos negocios solo se puedan realizar en Uruguay, cosa que de otra

manera no sería posible. Esto es realidad por el marco que da la regulación, que a su vez permite determinada estabilidad. El marco regulatorio sirve y es muy bueno, aunque puede haber cosas en las que debemos mejorar. Pero en cualquier cambio, hay que saber mantener los principios básicos regulatorios que dan garantías.

Al sector de la logística no siempre se lo asocia con mano de obra o valor agregado. ¿Esto es así?

Sí, tal cual. Es un desafío poder comunicar lo que hacemos y que eso representa empleo para muchas personas, además del valor agregado que proveemos, el cual a veces es tan sofisticado como hacer modificaciones de software. Se piensa que la logística es solo recibir o almacenar, pero implica desarrollo. Nosotros desarrollamos cosas a medida para cada cliente y para cada proyecto, y eso es algo que derrama mucho en el ciudadano.

¿Qué planes hay para el corto y mediano plazo?

Las perspectivas para adelante son muy buenas. Primero que nada considerando que hay una recuperación normal de la economía, en la cual volveríamos al punto de partida de recuperar los mercados. Además, la solución de pasar por una zona franca para abastecer a la región da la sensación de estabilidad, algo que la pandemia quitó de la mano de mucha incertidumbre.

¿Cómo ve al rubro a nivel general?

Lo veo fuerte. Es decir, obviamente que este tipo de crisis pegan, pero creo que hemos salido fortalecidos. Esto es esencial para estar preparados para lo que viene, dado que es importante mantener la fortaleza para seguir posicionando al Uruguay a nivel regional y mundial. Creo que las inversiones extranjeras son muy importantes y el país ha sabido ser buen captador

“ESTAS CRISIS PEGAN, PERO CREO QUE HEMOS SALIDO FORTALECIDOS”

de estas potenciales inversiones. No hay dudas que debemos seguir por el mismo camino. Todo esto hace que sea un buen combo para lo que viene. La fortaleza del Uruguay y del rubro, junto a un buen encare de la pandemia, hacen pensar que no deberíamos tener problemas para afrontar un repunte de la demanda. Aunque es difícil poder hacer proyecciones, porque la incertidumbre siempre está y mucho más del covid-19, que nos enseñó que todo cambia de un día para el otro. Si se quiere, es como la vida misma.

¿Se puede hablar de cuándo se daría esa recuperación?

La verdad que no, es muy difícil proyectar cuándo va a levantar y ni siquiera hasta cuánto será. Eso lo vamos a ver con el tiempo, porque la realidad que proyectar ahora es complicado porque no está basado en nada objetivo. Lo que sí es seguro es que vamos caminando hacia ella y está más cerca que antes. Creo que eso ya es un hecho, aunque todavía en los hechos este repunte del que tanto se habla, no se haya dado.

“EL MARCO REGULADORIO SIRVE, AUNQUE PUEDE HABER COSAS A MEJORAR”

eso fue un paso vital para siguiendo el salto.

Costa Oriental es un centro logístico de distribución regional en zonas francas del Uruguay, con más de 30 años de experiencia y que opera para importantes empresas internacionales

Papa también habló del régimen regulatorio, que considera es “muy bueno” y permite realizar actividades únicas en Uruguay. Si bien reconoció que puede ser oportuno modificarlo porque los tiempos que corren exigen actualizaciones, afirmó que la esencia se debe mantener porque ese es un diferencial para el país.

A nivel de las zonas francas en general, consideró que el rubro se mantuvo fuerte. Esto es un aliciente para seguir adelante cuando todo vuelva a la normalidad. Para el ejecutivo, esto fue en parte gracias a la fortaleza de las empresas, que hoy están preparadas para seguir poniendo valor agregado.

En la misma línea, destacó esto como un elemento importante para Uruguay a nivel de imagen. Papa subrayó que es clave captar inversiones, por lo que el país deberá